

Правила проведения Конкурса «В школу вместе с Чупи!»

1. Общие положения

1.1. ООО «ЛТИ Восток» (далее – «Организатор») при поддержке НАО «Национальная спутниковая компания» (далее — «Партнер») проводит Конкурс «В школу вместе с Чупи!» (далее именуемый «Конкурс»).

1.2. Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», либо иной, основанной на риске, игрой и не является стимулирующим мероприятием. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

1.3. Подробные Правила проведения Конкурса размещаются на промо-странице Организатора www.tiji.ru/contests (далее — «Промо-страница»), а также сообщаются заинтересованным лицам при обращении по телефону 8 (812) 332-34-98*.

* Стоимость звонка определяется согласно тарифу вашего оператора междугородней связи по направлению Санкт-Петербург.

2. Организаторы Конкурса

2.1. Конкурс проводится:

Организатором: Общество с ограниченной ответственностью «ЛТИ Восток»:

Местонахождение: 105064, город Москва, улица Земляной Вал, дом 9.

Почтовый адрес: 109012, город Москва, Малый Черкасский переулок, дом 2.

ИНН: 7725667309. ОГРН: 1097746207195.

Партнером Конкурса является:

Непубличное акционерное общество «Национальная спутниковая компания»:

Местонахождение (и почтовый адрес): 196105, город Санкт-Петербург, Московский проспект, дом 139, корпус 1, строение 1, помещение 10-Н.

ИНН: 7733547365. ОГРН: 1057747513680.

3. Сроки проведения Конкурса:

Общий период проведения Конкурса: 24.09.2018 – 20.11.2018, из них:

- 24.09.2018 - 28.10.2018: срок, в который участники Конкурса могут выполнять задания на сайте Организатора;
 - Этот срок разделен на 5 независимых этапов: 24.09-30.09; 1.10-7.10; 8.10-14.10; 15.10-21.10; 22.10-28.10 (то есть 5 недель); по итогу каждой недели определяются победители недели;
 - 09.10.2018 – розыгрыш Специального приза от Партнера;
- 29.10.2018 – 20.11.2018: срок отправки и вручения призов.

4. Территория проведения Конкурса

Конкурс проводится на территории Российской Федерации, ограниченной зоной покрытия сигнала искусственных спутников Земли «Экспресс-AMU1» и Eutelsat 36B в формате MPEG-4, «Экспресс-AT1» в формате MPEG-4 и стандарте DVB-S2.

5. Права и обязанности сторон

5.1 Участники Конкурса, их права и обязанности:

5.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса (далее — «Участники»).

5.1.2. Участники имеют право:

- Ознакомиться с Правилами Конкурса и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.1.3. Участники обязаны:

• Оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организаторы не получают указанные платежи и не формируют за счет них призовой фонд.

5.1.4. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, для граждан, не достигших возраста 18 лет обязательно разрешение родителя или законного представителя. Участие в Конкурсе не могут принимать работники Организатора и Партнера, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организатора или Партнера заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемые к организации проведения Конкурса.

Фактом авторизации на Промо-странице и/или в социальных сетях Участник или его законный представитель подтверждает, что он прочитал и принял условия настоящих Правил. При этом Организатор не несет ответственности за действительность такого согласия.

Добросовестность Участников Конкурса предполагается.

5.1.5. Участники несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

5.2 Организатор обязан:

- Предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о Правилах посредством размещения их на Промо-странице в разделе «конкурсы» www.tiji.ru/contests
- Оповестить Победителя Конкурса о выигрыше в соответствии с пунктами 9.1, 9.2 настоящих Правил
- Выдать призы Участникам, признанным Победителями Конкурса, в соответствии с пунктом 9 настоящих Правил.
- Соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от их несанкционированного распространения и использования.

5.3. Организатор вправе:

- Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.
- Изменять условия проведения Конкурса, путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Конкурса. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Конкурса производится в порядке, указанном в п. 10.2. настоящих Правил

5.4. Партнер обязан:

- Предоставить призовой фонд в части ответственности Партнера – Специального приза

6. Порядок участия в Конкурсе

Для участия в Конкурсе Участнику необходимо в период с 24.09.2018 по 28.10.2018 (включительно) выполнить следующие условия:

6.1. Перейти на Промо-страницу Организатора в раздел «Конкурсы» www.tiji.ru/contests

6.2. Авторизоваться на сайте Организатора при помощи электронной почты или страницы в социальных сетях.

6.3. Каждый день отвечать на вопросы дня (три вопроса, на каждый из которых 4 варианта ответа, правильным из которых может являться только один) и зарабатывать таким образом баллы. Один правильный ответ – 10 баллов. Баллы суммируются в течение 7 дней (максимально возможное количество баллов для одного участника – 210) и в конце каждой календарной недели подводятся итоги.

6.4. 09 октября 2018 в 11:00 и 19:00 по Московскому времени года на сайте также появится специальный вопрос от Партнера, победителем будет считаться Участник, первым ответивший на вопрос

ВНИМАНИЕ! Одно физическое лицо может выиграть Главный приз только один раз.

7. Призовой фонд Конкурса

7.1. Призовой фонд Конкурса предоставляется Организатором и Партнером и состоит из нескольких частей (далее совместно именуемые «Призы» или по отдельности «Приз»):

7.1.1. Главный приз – предоставляется Организатором – разыгрывается два приза в неделю

1 Рюкзак Uripel Китенок

ИЛИ

1 Детский настольный светильник

ИЛИ

1 Ланчбокс с функцией подогрева

Стоимость Главного Приза не превышает 4000 рублей.

7.1.2. Приз второго места – предоставляется Организатором

1 Зонт с логотипом телеканала TiJi – всего 20 штук, разыгрывается 4 зонта в неделю.

Стоимость Приза не превышает 4000 рублей.

7.1.3. Специальный приз – предоставляется Партнером:

Приемное оборудование для просмотра «Триколор ТВ» GS B533 M – 2 шт

7.2. Победитель передает Организатору или Партнеру самостоятельно свои персональные данные с разрешением на сбор, обработку и хранение в целях, требуемых для выполнения Организатором и Партнером соответственно своих обязательств по организации и выдаче приза.

8. Критерии и порядок определения Победителей Конкурса

8.1 Участник имеет право претендовать на приз, если им корректно выполнены все условия, изложенные в п.5.1.4 и разделе 6 настоящих Правил.

8.2. По результатам недели автоматически составляется турнирная таблица. На основе нее определяются Главные Победители и Победители

- 1 правильный ответ на вопрос = 10 баллов.
- Максимальное количество баллов, которое может набрать любой участник за выполнение заданий в течение одной недели сайте Организатора составляет 210 баллов.
- Участник с наибольшим числом баллов (максимально возможное число баллов за выполнение Заданий – 210) помещается на первую строчку турнирной таблицы, остальные участники располагаются в таблице по убыванию количества баллов. В случае, если двое или более участников имеют одинаковое количество баллов, они располагаются в таблице в алфавитном порядке на основании их фамилий.
- Каждую неделю после определения очередных 6-ти победителей турнирная таблица обнуляется. Победители прошедших недель не учитываются при дальнейшем определении победителей.

8.2.1. При условии, что первые 6 мест в турнирной таблице набрали разное количество баллов, или количество человек с одинаковым числом баллов не превышает количество призов в категории, первые две позиции становятся Главными Победителями (обладателями Главного приза), следующие 4 позиции становятся Победителями (обладателями Приза второго места).

8.2.2. В случае, если несколько Участников Акции набрали одинаковое количество баллов и число Участников с одинаковыми баллами больше, чем призов в какой-либо категории призов (Главный Приз, Приз второго места), то определение Победителей происходит по формуле (для того, чтобы избежать некорректного или предвзятого определения Победителей):

$$n = \frac{\text{Общее количество победителей}}{\text{Количество призов}}$$

Где:

- общее количество победителей — количество Участников, выполнивших п. 6.3. Правил и имеющих равное количество баллов;
- количество призов — общее количество Призов данной категории;

Если n — целое число, победителями становятся каждый n -участник (например, если $n=3$, то каждый 3-ий участник из числа попавших в расчет).

Если n — дробное число, оно округляется в меньшую сторону, и победителями также становятся каждый n -участник (например, если $n=4,26$, то n округляется до 4 и победителями становится каждый 4-ый участник из числа попавших в расчет).

Если $n < 2$, то победителями становятся первые 2 (в случае Главного приза) или первые 4 (в случае Приза второго места) из числа попавших в расчет.

В рамках настоящего пункта порядковое определение участников идёт, как указано выше, в алфавитном порядке.

8.3 Призы разыгрываются каждую неделю, итоги прошедшей недели подводятся в каждый понедельник следующей.

8.4 Победителем специального вопроса от Партнера будет считаться Участник, который первым дал правильный ответ на вопрос.

8.5 Итоги Конкурса будут определены в сроки согласно пункту 3 настоящих Правил.

9. Порядок получения призов

9.1. Для передачи основных призов, разыгрываемых Организатором, и Специального приза, разыгрываемого Партнером, представители Организатора свяжутся с Главными Победителями и Победителями в сроки, указанные в пункте 3 настоящих правил по электронной почте, указанной при авторизации или регистрации на сайте Организатора.

9.2. Итоги Конкурса, с указанием Победителей (наименование приза, ФИО, Фотография), будут опубликованы Организатором не позднее 07 ноября 2018 года на Промо-странице. Дополнительно результаты могут быть размещены на ресурсах Организатора и Партнера в социальных сетях,

9.3 Доставка приза:

9.3.1. Победитель для получения приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию в срок до 14 ноября 2018 г.:

- Фамилию, имя и отчество;
- Почтовый адрес;
- Адрес электронной почты;
- Контактный телефон

- отсканированные копии паспорта гражданина Российской Федерации Победителя (для получения всех призов);
- отсканированные копии ИНН;
- отсканированные копии Пенсионного страхового Свидетельства
- Документ, подтверждающий передачу приза – подписанный АКТ от Организатора

9.3.2. В случае если Организатору не удастся связаться с Победителем по предоставленному им телефону и/или адресу электронной почты в течение срока, указанного в п. 9.3.1 настоящих правил, для получения информации, указанной в данном пункте Правил, и сам Победитель не свяжется с Организатором и не передаст ему информацию, указанную в п. 9.3.1. настоящих правил, Организатор имеет право распорядиться Призом по своему усмотрению. При этом приз считается невостребованным и перераспределению не подлежит.

9.3.3. Организатор и Партнер не несут ответственности за непредставление уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем по электронной почте из-за их неисправности или иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора и Партнера.

9.3.4. Организатор (Партнер в части Специального приза) и Победитель по электронной почте согласовывают порядок передачи приза. Приз направляется Почтой России или курьерской службой (по выбору Организатора / Партнера).

9.3.5 Организатор / Партнер вправе не передавать Приз Победителю до тех пор, пока не получит от него все данные, указанные в п. 9.3.1 настоящих Правил.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

10.1 Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Промо-странице.

10.2 В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Промо-странице.

10.3 Организатор и Партнер вправе использовать не указанные в пункте 10.1 и 10.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о предложении участия в Конкурсе, сопровождающиеся кратким изложением условий Конкурса.

10.4. Фактом своего участия в Конкурсе Участники дают согласие на информирование их Организатором и Партнером в рамках Конкурса по предоставленным Участником каналам связи.

11. Дополнительные условия

11.1 Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с Правилами, а также согласие Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление,

хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Конкурса, как самими Организатором и Партнером, так и третьими лицами, привлеченными Организатором и Партнером), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Обработка персональных данных осуществляется только в целях участия в Конкурсе. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и Партнером исключительно для исполнения обязательств по проведению Конкурса. Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города проживания, если Организатор или Партнер примут решение опубликовать список победителей.

11.2 Организатор и Партнер вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Партнером, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

11.3 Организатор и Партнер не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством.

11.4 Все Участники и победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, а также связанные с получением призов.

11.5 Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.